

Torsten Fischer, André Schulz (Hrsg.)

Handbuch Gesundheitstourismus

**Grundlagen in
Gesundheit, Freizeit und Tourismus**

Schriften zur Bildungs- und Freizeitwissenschaft

herausgegeben von
Torsten Fischer und Jens Lehrmann

Band 2

Torsten Fischer & André Schulz (Hrsg.)

Handbuch Gesundheitstourismus

Grundlagen in
Gesundheit, Freizeit und Tourismus

Shaker Verlag
Aachen 2008

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Erscheinen dieses Handbuchs wurde durch den "*Alumni und Förderer des Baltic College Güstrow e.V.*" gefördert.

Copyright Shaker Verlag 2008

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-7053-7

ISSN 1864-7626

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Inhaltsverzeichnis

Sven Olsen.....	09
Vorwort Gesundheit – Freizeit – Tourismus	
Torsten Fischer & André Schulz.....	13
Einleitung Gesundheitstourismus	
<u>1. Aktuelle Theoriediskurse zum Gesundheitstourismus</u>	17
Wolfgang Nahrstedt.....	19
Von Medical Wellness zu Cultural Wellness	
André Schulz.....	49
Nachfragemotive nach gesundheitstouristischen Leistungen: eine ritualtheoretische Perspektive	
Karlheinz Wöhler.....	67
Gesund durch Gesundheitstourismus?	
<u>2. Qualitätstrends im Gesundheitstourismus</u>	89
Knut Wiesner.....	91
Wellnessmanagement zwischen Wellnepp und Medical Wellness	
Ralf Weiße.....	103
GUT DRAUF – Projekt	
Guido Zöllick.....	107
Aspekte von Qualitätstourismus	
Benjamin Weiß.....	111
Gewinnmaximierung durch Qualitätsmanagement und Mitarbeitermotivation	
<u>3. Wachstumstrends im Gesundheitstourismus</u>	131
Horst W. Opaschowski.....	133
Zur Lebensqualität im 21. Jahrhundert	
Torsten Fischer.....	137
Empirische und systematische Marktbeobachtungen zum Gesundheitstourismus	
Antje Theede.....	187
Shopping in der Freizeitwirtschaft	

<u>4. Zukunftstrends im Gesundheitstourismus</u>	189
Torsten Fischer.....	191
Freizeit und Gesundheit zwischen gesellschaftlichen Kontrollüberzeugungen und individuellen Risikowahrnehmungen	
Dieter Brinkmann.....	201
Demographischer Wandel und Freizeit	
Reinhold Popp.....	213
Zukunft: Freizeit	
<u>5. Freizeittrends und Bildungserwartungen</u>	227
Jörg W. Ziegenspeck.....	229
Bildung und Freizeit in der Postmoderne	
Wolf-Dieter Hasenclever.....	233
Qualitätsmanagement im Tourismus	
Jürgen Klimpel.....	245
Zukunft: Familienurlaub – vielfältige Familienkonstellationen und vielschichtige Bedarfe	
<u>6. Entwicklungsperspektiven des Gesundheitstourismus</u>	251
<i>Torsten Fischer & André Schulz</i>	253
Entwicklungsperspektiven gesundheitstouristischer Theorie- und Marktbildung	
Anhang	257
<u>Personenverzeichnis</u>	259
<u>Sachwortverzeichnis</u>	263
<u>Autorinnen und Autoren</u>	270