

Berichte aus der Betriebswirtschaft

Ingo Platz

**Unternehmenskultur als Konfliktpotenzial
in der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehung**

Shaker Verlag
Aachen 2006

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Zugl.: Frankfurt /Oder, Univ., Diss., 2006

Copyright Shaker Verlag 2006

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN-10: 3-8322-5615-6

ISBN-13: 978-3-8322-5615-9

ISSN 0945-0696

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Unternehmenskultur als Konfliktpotenzial in der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehung (Zusammenfassung)

Arbeitnehmerseitige Kündigungen, die oftmals schon während der Probezeit erfolgen, verursachen auf Unternehmensseite hohe Kosten. Studien machten deutlich, dass potenzielle Arbeitnehmer dem Faktor „Unternehmenskultur“ bei der Wahl eines Arbeitgebers eine tragende Rolle beimessen. Damit wird dieses Zielkriterium zum Konfliktpotenzial und zu einer Kernursache vorzeitiger Fluktuation.

Ausgehend von der Spannungsbeziehung zwischen den kulturellen Erwartungen des einzelnen Mitarbeiters und der Unternehmenskultur zeigt Ingo Platz mithilfe eines betriebswirtschaftlich-politologischen Ansatzes Konflikursachen auf, die zur Abwanderung neuer Mitarbeiter führen. Er diskutiert die Wahrscheinlichkeit von Konfliktlösungen anhand alternativer Einwirkungsbereiche und leitet an diesen Instrumente zum Konfliktmanagement ab, die eine Reduzierung der Kündigungsentscheidungsrate bewirken. Diese Maßnahmen der Einführung neuer Mitarbeiter analysiert er mittels einer empirischen Studie und deckt Unterschiede zwischen Arbeitnehmern unterschiedlicher Qualifikationsniveaus auf.

Das Buch wendet sich an Dozenten und Studenten der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Management und Personal sowie der Arbeits- und Organisationspsychologie und der Soziologie. Führungskräfte in Unternehmen und Personalabteilungen sowie Mitarbeiter in Beratungsinstituten erhalten wertvolle Hinweise.