

Berichte zum Generic-Management

Band 1/2001

Petra Winzer (Hrsg.)

Generic-Management

Vision und Strategie

Shaker Verlag
Aachen 2001

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Generic-Management : Vision und Strategie/

Petra Winzer (Hrsg.).

Aachen : Shaker, 2001

(Berichte zum Generic-Management; Bd. 2001,1)

ISBN3-8265-9510-6

Copyright Shaker Verlag 2001

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8265-9510-6

ISSN 1618-7008

Shaker Verlag GmbH • Postfach 1290 • 52013 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Generic-Management – Vision und Strategie

Die Gestaltung zukunftsfähiger Unternehmen wandelt sich von der originären Führungsaufgabe des Managements hin zu einem partizipativen Entwicklungsprozess des gesamten Unternehmens. Um auf diesen Wandel erfolgreich einzugehen sind neue Konzepte und Methoden notwendig. Diese münden in eine Konzeption zur anforderungsgerechten und nachhaltigen Gestaltung von Unternehmen, d.h. in das Generic-Management System.

Die Reihe „Berichte zum Generic-Management“, die von Forschern aus der Wissenschaft und Beteiligten aus der Praxis erstellt wird, enthält sowohl Beiträge zu grundlegenden Forschungsthemen als auch zu praxisrelevanten Fragestellungen für Unternehmen. Die Reihe zeigt den Spannungsbogen des Themas, das vom Zielbildungsprozess und der Modellbildung bis zu den Verfahren und Methoden des Generic-Managements reicht.

Die einzelnen Beiträge dieses ersten Bandes „Generic-Management – Vision und Strategie“ diskutieren Aspekte der Normkonformität, des EFQM Modells, der Balanced Scorecard, eines deskriptiven Unternehmensmodells, einer Modellierung einer ganzheitlichen IT-Lösung, einer Informationsflussanalyse, einer kundenindividuellen Produktion und eines QM-Gruppenmanagementsystems.

Wuppertal, im Juli 2001