

Schriftenreihe der FHDW Bergisch Gladbach

**Stefan Bratzel,
Ralf Tellermann (Hg.)**

**Innovationen
in der
Automobilindustrie**

Strukturen - Prozesse - Fallbeispiele

Shaker Verlag
Aachen 2005

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2005

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8322-4565-0

ISSN 1618-3665

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Stefan Bratzel / Ralf Teller mann (Hg.):

Innovationen in der Automobilindustrie Strukturen – Prozesse – Fallbeispiele

(ISBN 3-8322-4565-0)

Zusammenfassung:

Innovative Unternehmen zeichnen sich dadurch aus, dass sie ihre Leistungen, Produkte und internen Prozesse mindestens in der Geschwindigkeit weiterentwickeln, wie sich die Markt- und Wettbewerbsanforderungen verändern. Statt den Veränderungen hinterherzulaufen, versuchen sie, diese vielmehr zu ihrem Vorteil, d.h. für neue Produkte und Geschäftsmodelle, zu nutzen.

Vier Vertreter von namhaften Unternehmen der Automobilindustrie stellen in diesem Buch wichtige Ansätze ihres Innovationsmanagements vor. Dabei geht es zum einen um die Entwicklung und Markteinführung neuer technischer Antriebskonzepte wie dem Hybrid-System und der Brennstoffzelle als Antriebstechnologie. Zum anderen wird die Einbindung der zukünftigen Nutzer von Innovationen, den Automobilkunden, in den Innovationsprozess erläutert. Sie stellen eine wichtige Quelle von neuen Ideen und Verbesserungen für die Automobilprodukte von morgen dar.

Dieser Band entstand im Anschluss an die Ringvorlesung „Innovationen in der Automobilwirtschaft“, die im Herbst/Winter 2004 an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) Bergisch Gladbach stattfand. Die Ringvorlesung markiert den Auftakt eines Forschungsschwerpunktes des FHDW-Instituts Center of Automotive, das Innovationen und Innovationsprozesse in der Automobilbranche untersucht.

Interessierter Leserkreis:

Das vorliegende Buch richtet sich vor allem an Praktiker der Automobilbranche, die anhand von realen Beispielen einen Einblick in die Entstehung „automobiler“ Innovationen gewinnen wollen. Es eignet sich außerdem für Studierende technischer oder betriebswirtschaftlicher Studiengänge, insbesondere mit einem Schwerpunkt im Automobilbereich und/oder im Bereich Innovationsmanagement.