

St. Galler Schriften zum Handelsmanagement
herausgegeben von Prof. Dr. Thomas Rudolph

Band 1

Thomas Rudolph
Moritz Looch
Anne Kleinschrodt

Strategisches Handelsmanagement

Grundlagen für den Erfolg auf internationalen Handelsmärkten

Shaker Verlag
Aachen 2008

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Gottlieb-Duttweiler-Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement
Institut für Marketing und Handel
Universität St. Gallen
Dufourstr. 40a
CH - 9000 St. Gallen
Tel: +41-(0)71-224 2856
Fax: +41-(0)71-224 2857
<http://gd-lehrstuhl.imh.unisg.ch>

Copyright Shaker Verlag 2008

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-7518-1
ISSN 1867-2760

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen
Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9
Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Thomas Rudolph, Moritz Loock und Anne Kleinschrod

Strategisches Handelsmanagement
Erfolg auf internationalen Handelsmärkten

In Zeiten von Preiskämpfen, häufigem Managementwechsel und zunehmendem Wettbewerb durch international agierende Handelskonzerne, stellt sich Managern, Verwaltungsräten, Beratern und Forschern immer häufiger die Frage nach der richtigen Strategie. Dieses Buch vermittelt Grundlagen für ein strategisches Handelsmanagement. Es wendet sich an Studierende, Manager und Handelsforscher gleichermaßen. Sie lernen die Entwicklung des internationalen Handels kennen, erfahren von der Bedeutung und der möglichen Ausgestaltung strategischer Handelskonzepte und erhalten konkrete Vorschläge zur Umsetzung strategischer Absichten in ein nachhaltiges Unternehmensprofil.