

campus\_edition FH Ansbach

**Johanna Weiß**

**Erfolg und Moral**

Shaker Verlag  
Aachen 2009

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2009

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-8016-1

ISSN 1867-2655

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • E-Mail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

Autorin: Johanna Weiß

## **„Erfolg und Moral“**

Die Arbeit „Erfolg und Moral“ ist ein Beitrag zum vermeintlichen Dualismus von Ökonomik und Ethik.

Die Autorin geht dabei auf die oft kritische öffentliche Meinung über das Wirtschaftsgeschehen ein, beleuchtet die Argumente zur Unvereinbarkeit von Wirtschaft und Moral und stellt die Verantwortung von Unternehmen sowie Verbrauchern dar.

Die Thematik – kein wirtschaftliches Handeln ohne gesellschaftliche Verantwortung – wird dabei klar verständlich dargestellt, ohne die Komplexität des Themas zu vernachlässigen.

Die Arbeit wurde am 27.05.2008 im Beisein von Bundespräsident Horst Köhler mit dem Max-Weber-Preis für Wirtschaftsethik ausgezeichnet.