

Leasing für die Praxis

Prof.Dr. rer.pol. Hans J. Bender

Februar 2010

Inhaltsverzeichnis

Einführung	4
I. Grundlagen	6
1. Definitionsansätze für Leasing	6
1.1. Begriffsbestimmung	6
1.2. Finanzierungstheoretische Einordnung	8
2. Formen des Leasing	9
2.1. Finanzierungs- und Operate-Leasing	10
2.2. Direktes und indirektes Leasing	12
2.3. Konsumgüter- und Investitionsgüterleasing.....	14
2.4. Mobilien- und Immobilienleasing.....	14
3. Leasingmarkt	16
3.1. Leasinganbieter	17
3.2. Leasingnachfrager.....	18
II. Wirtschaftliche Motive.....	19
1. Motive des Leasingnehmers	19
1.1. Liquidität	19
1.2. Bilanzeffekte	21
1.3. Steuervorteile	22
1.4. Kalkulatorische Effekte	23
1.5. Dienstleistungen	24
2. Motive des Leasinggebers	26
2.1. Unabhängiger Leasinggeber.....	26
2.2. Abhängiger Leasinggeber.....	26
III. Rechtliche Aspekte	27
1. Leasing im Zivilrecht	27
1.1. Zivilrechtliche Einordnung	27
1.2. Zivilrechtliche Regelungen	28
2. Leasing im Steuerrecht	29
2.1. Steuerrechtliche Einordnung.....	29
2.2. Steuerrechtliche Regelungen	31
2.3. Bilanzielle Darstellung	32
2.4. Objektzurechnung beim Leasingnehmer	33
2.5. Sonstige Steuern.....	35
IV. Vertragsgestaltung und Vertragsabwicklung	36
1. Grundlagen der Vertragsgestaltung	38
1.1. Leasingfähigkeit.....	38
1.2. Wirtschaftliche Zurechnung	40
2. Vertragsgestaltung im Mobilienleasing	42
2.1. Vollamortisationsverträge	42
2.2. Teilamortisationsverträge	43
2.3. Steuerrechtliche Folgen	46

3. Vertragsgestaltung im Immobilienleasing.....	48
3.1 Vollamortisationsverträge	48
3.2 Teilamortisationsverträge	49
3.3 Steuerrechtliche Folgen	50
4. Sonderform: Sale-and-lease-back-Vertrag	53
4.1. Grundstruktur	53
4.2. Gründe für einen Sale-and-lease-back-Vertrag	53
V. Aspekte zur Beurteilung eines Vergleiches.....	55
1. Leasing versus Kredit	56
2. Qualitative Analyse	56
2.1. Bonität des Finanzierungspartners	57
2.2. Anschaffungs- oder Herstellungskosten	57
2.3. Kreditspielraum.....	57
2.4. Laufende Kosten	58
2.5. Wirtschaftlichkeit.....	58
2.6. Liquidität.....	58
2.7. Flexibilität	58
2.8. Verwertungserlöse.....	59
2.9. Bilanzwirksamkeit	59
2.10. Risikounterschiede	59
2.11. Service.....	60
2.12. Kalkulationsbasis	60
2.13. Sicherheiten	60
2.14. Schnelle Investitionsentscheidungen	60
3. Quantitative Analyse	60
3.1. Steuerliche Effekte	61
3.2. Zurechnung zum Leasingnehmer	61
3.3. Zurechnung zum Leasinggeber.....	61
4. Leasingvergleichsbeispiel.....	62
4.1. Berechnung der Leasingrate:.....	62
4.2. Vergleich „Leasing versus Kredit“	64
4.3. Modellrechnung	66
4.4. Fazit.....	71
VI. Lösungen zu den Übungsaufgaben.....	73
VII Begriffserklärungen.....	80
VIII. Weiterführende Literatur	112