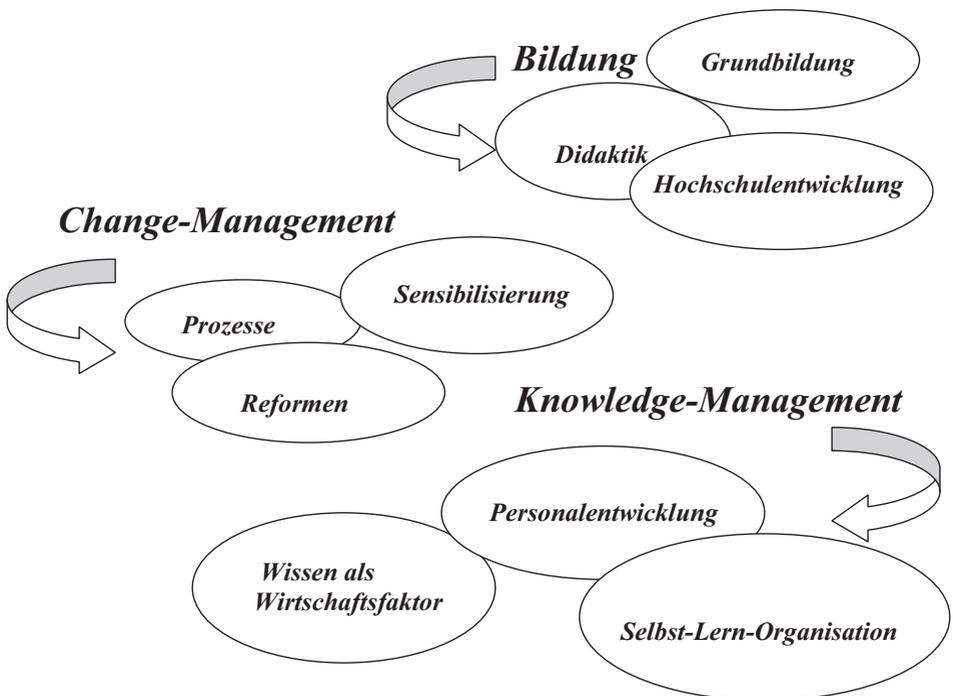


# „Wissen und Wandel“

## Schriftenreihe zu Wissen und Wandel in Unternehmen, Hochschule und Gesellschaft

Herausgegeben von Prof. Dr. Klaus Jürgen Heimbrock



*In der Schriftenreihe des Shaker Verlages, Aachen, bisher erschienen:*

- Band 1:** Heimbrock, K. J.: Der Projektleiter – Mit Change Management Projekte leiten und Veränderungen begleiten , 2004
- Band 2:** Heimbrock, K. J./Pohlkamp, S.: Wie sag` ich`s meinem Bürger? Lokale Pressearbeit bei unpopulären Entscheidungen, 2005
- Band 3:** Deil, T.: Renditehebel Einkauf – SCOPE Supplier and Components Excellence, 2005
- Band 4:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2006
- Band 5:** Heimbrock, K.J./Gärtner, Y. u. a.: Jahrbuch Management 2007 Demographische Herausforderung
- Band 6:** Amelung, K., Schneider, M., Heimbrock, K.J.: Personalbeschaffung im Mittelstand, 2007
- Band 7:** Heimbrock, K.J.: Organisation, 2007
- Band 8:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2008
- Band 9:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2009
- Band 10:** Heimbrock, K.J.: Organisation, 2. Auflage 2009
- Band 11:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2010
- Band 12:** Deil, T.: Materialwertmanagement, 2011
- Band 13:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2011
- Band 14:** Heimbrock, K.J.: Unternehmensführung II – Dynamische Unternehmung im Netzwerk kompetenter Partner, 2012
- Band 15:** Verschiedene Autoren, Jahrbuch Management 2012
- Band 16:** Heimbrock, K.J.: Unternehmensführung I – Organisation in Tradition und Aktualität, 3. Auflage, 2012

Wissen & Wandel  
herausgegeben von Prof. Dr. Klaus Jürgen Heimbrock

Band 15

**Klaus Jürgen Heimbrock**

**Jahrbuch Management 2012**

mit Beiträgen von

**Tanja Bäßmann  
Christian Brumme  
Sandy Feustel  
Timo Kelle  
Farah Klapproth  
Annika Kleinschmager  
Christian Nestvogel  
Julia Paul  
Anne Rohland  
Stefan Schöche  
Philipp Schölzel  
Martin Schröder  
Kathleen Schulz Karahan**

Shaker Verlag  
Aachen 2012

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2012

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-0878-4

ISSN 1614-7073

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • E-Mail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

## **Vorwort des Herausgebers**

Es freut mich als Herausgeber des Jahrbuchs, auch in diesem Jahr wieder eine hervorragend gelungene Ausgabe vorlegen zu dürfen. Wie in den Jahren zuvor bietet es meinen Studentinnen und Studenten eine Plattform, Auszüge und Kurzfassungen ihrer sehr gut bewerteten studentischen Arbeiten zu veröffentlichen. Ganz besonders freut mich erstmals Beiträge aus Gruppenarbeiten präsentieren zu können. So findet der Leser eine herausragende Belegarbeit aus meiner Netzwerkmanagement-Veranstaltung und einen beispielhaften Beitrag aus der Vielfalt der Case-Studies, die im Rahmen des Master-Studienganges Projektmanagement der Hochschule Merseburg durchgeführt werden. Der hier vorgelegte Beitrag dokumentiert die exzellente Leistungsfähigkeit der Studierenden. Herauszustellen ist ebenfalls ein Aufsatz, angesiedelt im Gesundheitsmanagement, zwar an der Hochschule Merseburg verfasst, aber ebenso interessant für mein neues Betätigungsfeld an der Mathias Hochschule Rheine in der ich das Lehrgebiet Pflegemanagement vertrete. Eine Arbeit, eingereicht in der VWA Halle/Saale zeigt auch hier das besondere Leistungsvermögen.

Dem interessierten Leser bieten wir wiederum ein breites Spektrum von Themen aus der Disziplin Unternehmensführung an. Das

### **Jahrbuch Management 2012**

beinhaltet Beiträge von **Tanja Bäßmann, Christian Brumme, Sandy Feustel, Timo Kelle, Farah Klapproth, Annika Kleinschmager, Christian Nestvogel, Julia Paul, Anne Roland, Stefan Schöche, Philipp Schölzel, Martin Schröder und Kathleen Schulz Karahan.**

Die Autorinnen und Autoren der Beiträge bitte ich um Verständnis, dass ich leichte Veränderungen an den Texten vorgenommen habe. Dies war notwendig, um ein abgestimmtes und durchgängiges Erscheinungsbild zu realisieren.

Auch mit diesem Band ist es wiederum gelungen, den Leistungsgrad unserer Studierenden darzustellen. Insbesondere zwei Zielen fühle ich mich mit der Herausgabe des Sammelbandes verpflichtet:

- Den besonders engagierten Studierenden mit exzellenten Arbeiten soll es den Weg in die berufliche Zukunft erleichtern und

- der breiten Öffentlichkeit soll durch diese interessante Kollektion an Fachaufsätzen dargestellt werden, welche hohe Leistungsfähigkeit unsere Examenskandidatinnen und –kandidaten befähigt, herausfordernde Themen in exzellenter wissenschaftlicher Form zu erarbeiten und praxisgerecht aufzubereiten.

Das hier vorgelegte Jahrbuch 2012 bestätigt die Erwartung, dass die Jahrbuchreihe inzwischen zu einem festen Bestandteil der deutschsprachigen Managementliteratur geworden ist. Es stellt nicht nur den Qualitätsstandard von betreuten Absolventen unter Beweis, sondern hat inzwischen auch eine hohe Akzeptanz in der Praxis erlangt.

Großer Dank gilt den Studentinnen und Studenten, die durch ihre gelungenen Studien- und Abschlussarbeiten die Realisierung des Werkes auch dieses Mal wieder ermöglicht haben. Meine studentische Hilfskraft, Julien Gebbert unterstützte die Veröffentlichung durch seine tatkräftige administrative Hilfe.

Ganz herzlich danken möchte ich den Praxispartnern der Hochschule Merseburg, der Mathias Hochschule Rheine, den betreuenden Unternehmen, die mit Praktikantenplätzen und mit Themen für Abschlussarbeiten (Bachelor, Diplom, Master) den notwendigen Praxisbezug beigesteuert haben. Insbesondere zu erwähnen ist das Sponsoring der Partner der Hochschulen so wie der Kunden und Kooperationspartner der kjh developing, HEIMBROCK MANAGEMENT COACHING, die durch ihre Image- und Personal-Anzeigen für die finanzielle Basis gesorgt haben, dass das Jahrbuch 2012 realisiert werden konnte.

Als Herausgeber freue ich mich auch in diesem Jahr auf die vielfältigen Rückmeldungen ([klaus-juergen.heimbrock@hs-merseburg.de](mailto:klaus-juergen.heimbrock@hs-merseburg.de)). Praktische Beispiele und Ergänzungen, aber auch kritische Erörterungen der Inhalte sind uns stets willkommen und helfen mit, die Veröffentlichungs-Reihe „Jahrbuch Management“ weiter zu entwickeln.

Klaus Jürgen Heimbrock  
Merseburg und Rheine im Januar 2012



# süße Jahre

## Original Halloren Kugeln

Halloren Schokoladenfabrik AG  
Delitzscher Straße 70 • 06112 Halle  
[www.halloren.de](http://www.halloren.de) • [info@halloren.de](mailto:info@halloren.de)



# Die Zukunft im Blick

Die TOTAL Raffinerie am Chemiestandort Leuna stellt sich den Herausforderungen der Zeit und setzt bei der Herstellung ihrer Produkte auf Sicherheit, Umweltschutz und Energieeffizienz – eine gute Investition in die Zukunft.



[www.total.de](http://www.total.de)

TOTAL Raffinerie Mitteldeutschland GmbH



**TOTAL**

## **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort.....	7
Inhaltsverzeichnis.....	11
<b>1. Sandy Feustel:</b>	
Qualitätsmanagement und Unternehmenskultur.....	13
<b>2. Tanja Bäßmann:</b>	
Handlungsempfehlungen in der Berufsausbildung der Sparkassenorganisation .....	49
<b>3. Kathleen Schulz Karahan:</b>	
Leistungsziele im Personalmanagement.....	83
<b>4. Farah Klapproth, Annika Kleinschmager, Julia Paul, Anne Roland :</b>	
Nutzerleitfaden zum effizienten Umgang mit Energie an der Hochschule Merseburg.....	115
<b>5. Annika Kleinschmager:</b>	
Zusammenarbeit und Verbesserung der Organisation in der Halloren Erlebniswelt .....	139
<b>6. Christian Nestvogel, Martin Schröder, Philipp Schölzel, Christian Brumme:</b>	
Beitrag eines Intranets zur Wertschöpfung in Unternehmensgruppen.....	165
<b>7. Stefan Schöche:</b>	
Project Management in virtual teams.....	195
<b>8. Timo Kelle:</b>	
Strategische Kostenanalyse im Gesundheitsmanagement.....	215