

Studien zur europäischen Integration: Band 8

**Die Reihe “Studien zur europäischen Integration”
wird herausgegeben vom**

Europäischen Zentrum für Integrationsforschung e.V., Aachen

Shaker Verlag

Aachen 2016



Studien zur europäischen Integration

Band 8

Kristina Makovetskaia

**Direktinvestitionsdynamik in ausgewählten
Regionen der Russischen Föderation
am Beispiel der Automobilindustrie**

Shaker Verlag
Aachen 2016

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2016

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-4238-2

ISSN 1618-2847

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Inhaltsverzeichnis

1	Problemstellung	10
2	Globalisierung der Automobilindustrie	12
	2.1 Grundlagen der Automobilindustrie	13
	2.2 Die weltgrößten Autohersteller	15
	2.3 Globale Prozesse in der Automobilindustrie	18
3	Wirtschaftsstruktur und Automobilbranche Russlands	21
	3.1 Wirtschaftsfakten zu Russland	21
	3.2 Relevante Wirtschaftssektoren und Wirtschaftsregionen Russlands	23
	3.3 Entwicklung der russischen Automobilindustrie	25
	3.4 Rolle von Exporten und Importen	29
	3.5 Rolle von Zulieferern	30
	3.6 Standortqualität und Cluster	31
4	Ausländische Direktinvestitionen	33
	4.1 Klassifizierung ausländischer Direktinvestitionen	33
	4.2 Einflussfaktoren bei Investitionsentscheidungen	35
	4.3 Auswirkungen von ausländischen Direktinvestitionen	37
5	Direktinvestitionen in die russische Automobilindustrie	39
	5.1 Entwicklung und Struktur der Direktinvestitionen	40
	5.2 Motive der Direktinvestitionen	42
	5.3 Auswirkungen des WTO-Beitritts Russlands	44
6	Case Study: Direktinvestitionen der Volkswagen AG in Russland	47
	6.1 Profil des Konzerns	47
	6.2 Direktinvestitionen der Volkswagen AG in den Regionen Russlands	51
	6.2.1 Attraktivität der Investitionsstandorte Kaluga und Nizhny Novgorod	51
	6.2.2 Form der Investitionen	53
	6.2.3 Bedeutung für die russische Automobilindustrie	54
	6.2.4 Bedeutung für Volkswagen	55
	6.2.5 Auswirkungen der Wirtschaftskrise in Russland	56
7	Wirtschaftspolitische Optionen	58
	7.1 Maßnahmen zur Attraktion von Direktinvestitionen	58
	7.2 Maßnahmen des russischen Staates zur Unterstützung der Automobilindustrie	63
8	Zusammenfassung	67
	Literaturverzeichnis	70
	Anhang	78

Abkürzungsverzeichnis

ADI	Ausländische Direktinvestitionen
BIP	Bruttoinlandsprodukt
BRIC	Brasilien, Russland, Indien, China
EU	Europäische Union
EUR	Euro
E&Y	Ernst & Young
FuE	Forschung und Entwicklung
Kfz	Kraftfahrzeug
Lkw	Lastkraftwagen
Mio.	Million
MOE	Mittel- und Osteuropa
M&A	Mergers & Acquisitions
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development
OEM	Original equipment manufacturer
Pkw	Personenkraftwagen
RF	die Russische Föderation
RUB	Rubel
SKD	Semi-Knocked-Down-Montage
SWZ	Sonderwirtschaftszone
Tsd.	Tausend
USD	US Dollar
WTO	World Trade Organization

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Abbildung	2.1	Hierarchie der Hersteller und Zulieferer	14
Abbildung	2.2	Klassifizierung der Automobilhersteller	15
Abbildung	3.1	Der russische Außenhandel in Mrd. Euro	24
Abbildung	3.2	Struktur des russischen Automobilmarktes 2005/2013	27
Abbildung	3.3	Automobilcluster in Russland	32
Abbildung	4.1	OLI-Paradigma von Dunning	36
Abbildung	6.1	Auslieferungen von Pkw an Kunden nach Märkten 2013/2014	48
Tabelle	2.1	Umsatz der Automobilhersteller	16
Tabelle	3.1	Wichtigste Informationen zu der russischen Automobilindustrie	28
Tabelle	4.1	Vor- und Nachteile verschiedener Investitionsformen	35
Tabelle	5.1	Das Engagement internationaler Automobilkonzerne in Russland	42
Tabelle	5.2	Veränderung der Einfuhrzölle im Rahmen des WTO-Beitritts Russlands	46
Tabelle	6.1	Marken des Volkswagens Konzerns	49
Tabelle	7.1	Ausländische Direktinvestitionen in Russland nach Sektoren	62
Abbildung	A.1	Konzentration der Automobilhersteller in den Jahren 1970 bis 2005	78
Abbildung	A.2	BIP-Wachstum in Russland 2004-2015	78
Abbildung	A.3	Industrieproduktion nach Hauptsektoren in den Jahren 2007 bis 2014	79
Abbildung	A.4	Autoproduktion in Russland in den Jahren 2008 bis 2014 (in 1000)	79
Abbildung	A.5	Drei Säulen des Volkswagen Konzerns	80
Abbildung	A.6	Ausländische Investitionen im Gebiet Kaluga	82
Abbildung	A.7	Ausländische Investitionen im Gebiet Nizhny Novgorod	82
Tabelle	A.1	Automobilabsatz in Russland in den Jahren 2009 bis 2014 (in 1000)	80
Tabelle	A.2	Deutsche Direktinvestitionen in RF in Mrd. US-Dollar nach Top-Zielregionen	81
Tabelle	A.3	Investitionsprojekte in Russland nach Regionen	81