

Rocco Zunic

Grundlagen der neoklassischen Wirtschaftslehre

Berichte aus der Volkswirtschaft

Rocco Zunic

Grundlagen der neoklassischen Wirtschaftslehre

Shaker Verlag
Aachen 2016

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2016

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-4841-4

ISSN 0945-1048

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Vorwort

Das Lehrbuch ‚Grundlagen der neoklassischen Wirtschaftslehre‘ bietet eine Einführung in wirtschaftliche Fragen und Problemkreise. Das Ziel dieses Lehrbuches ist nicht, das Phänomen ‚Wirtschaft‘ in möglichst umfassender Weise zu erläutern, sondern den Leser durch eine verständliche Sprache in die komplexen wirtschaftlichen Zusammenhänge einzuführen. Es beginnt mit der Darstellung theoretischer Grundlagen individuellen Verhaltens und erweitert den Fokus schrittweise bis hin zu globalen Themen.

Damit richtet sich dieses Lehrbuch primär an interessierte Laien, denen der Zugang zum Thema ‚Wirtschaft‘ bisher verwehrt geblieben ist. Mit ihm erhalten Sie ein Handwerkszeug, mit dem Sie aktuelle Diskussionen in Politik und Wirtschaft verfolgen und bewerten können.

Dieses Buch verzichtet so weit wie möglich auf die mathematische Darstellung wirtschaftlicher Frage- und Problemstellungen. Es ließ sich zwar nicht durchgängig vermeiden, mathematische Formeln zu verwenden, jedoch werden diese Formeln lediglich zur Veranschaulichung wirtschaftlicher Zusammenhänge verwendet.

Die Schwerpunktsetzung auf den Bereich ‚neoklassische Wirtschaftslehre‘ soll dem Leser das aktuelle Wirtschaftsparadigma nahe bringen. Alternative Wirtschaftslehren werden im Spiegel der neoklassischen Kritik bzw. als Ergänzungen dargestellt.

Inhaltsverzeichnis

Wirtschaftliche Grundlagen	5
1. Marktwirtschaft	6
1.1 Grundlagen ökonomischen Denkens	6
1.2 Alternativen und Alternativkosten	7
1.3 Diskriminierung und Marktwirtschaft	9
1.4 Marktwirtschaft und Unternehmen	11
Mikroökonomie	13
2. Theorie des Unternehmens	14
2.1 Produktionsfunktion.....	14
2.2 Kostenfunktion.....	27
2.3 Erlösfunktion.....	36
2.4 Break-Even-Punkt.....	37
2.5 Angebotsfunktion.....	39
3. Betriebliches Rechnungswesen	42
3.1 Externes Rechnungswesen.....	42
3.2 Internes Rechnungswesen.....	44
4. Theorie des privaten Haushaltes	46
4.1 Nutzenfunktion	46
4.2 Budgetgerade	52
4.3 Haushaltsoptimum	53
4.4 Nachfragefunktion	54
5. Theorie des Marktes	56
5.1 Allgemeine Grundlagen	56
5.2 Vollkommener Markt.....	57

5.3 Monopolmarkt.....	63
5.4 Oligopolmarkt.....	70
Makroökonomie	73
6. Arbeitsmärkte	74
6.1 Funktionsweise von Arbeitsmärkten.....	75
6.2 Arbeitslosigkeit	76
6.3 Neoklassische Beschäftigungspolitik.....	79
7. Kapitalmärkte	85
7.1 Funktionsweise des Geldmarktes.....	85
7.2 Funktionsweise des Kapitalmarktes.....	90
7.3 Funktionsweise des Kreditmarktes	90
7.4 Neoklassische Geldpolitik	92
7.5 Neoklassische Fiskalpolitik	94
8. Gütermärkte	101
8.1 Funktionsweise von Gütermärkten	101
8.2 Neoklassische Handelspolitik	103
9. Wirtschaftskreislauf.....	107
9.1 Einfacher Wirtschaftskreislauf.....	107
9.2 Erweiterter Wirtschaftskreislauf	109
10. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR).....	114
10.1 Entstehungsrechnung	114
10.2 Verteilungsrechnung	117
10.3 Verwendungsrechnung	117
11. Wirtschaftswachstum.....	119