

Schriftenreihe der Chemnitzer
Wirtschaftswissenschaftlichen Gesellschaft

Band 2

Gero Weber

(Hrsg.)

Unternehmer und Steuern

Shaker Verlag
Aachen 2000

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Unternehmer und Steuern/ Gero Weber (Hrsg.).

Aachen: Shaker, 2000

(Schriftenreihe der Chemnitzer Wirtschaftswissenschaftlichen
Gesellschaft; Bd. 2)

ISBN 3-8265-5994-0

Copyright Shaker Verlag 2000

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen
oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungs-
anlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Als Manuskript gedruckt. Printed in Germany.

ISBN 3-8265-5994-0

ISSN 1439-74712

Shaker Verlag GmbH • Postfach 1290 • 52013 Aachen
Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9
Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Anfang 1999 fand zur Eröffnung der Steuerausstellung "Ohne Moos nichts los" in Chemnitz ein Symposium statt. Unter dem beziehungsreichen Titel "Unternehmer und Steuern" wurden Beobachtungen und kompetente Nachdenklichkeiten ausgebreitet. Informationsgehalt und Denkansätze ließen keinen Zuhörer unbeeindruckt, so dass die Idee entstand, diese Beiträge zu veröffentlichen.

Diplom-Ingenieur Jürgen Rabe, zusammen mit den Brüdern Ulf und Ernst-Wilhelm Rittinghaus, Vorstand der Sachsenring Automobiltechnik AG Zwickau, beschreibt unter dem Titel "Mobilität fängt im Kopf an - ein Unternehmen formiert sich neu" die Wiederauferstehung eines schon tot geglaubten Unternehmens. Dabei zeigt er, dass bei Sachsenring nicht einfach eine Techniktradition in die Zukunft projiziert wird, sondern dass hier erfolgreich der Wandel vom Fahrzeughersteller zum Mobilitätssystem- und Produktionstechnikunternehmen vollzogen wurde. Das Unternehmen der Zukunft in einem Markt der Ideen, dessen Produkte Konzeptionen oder allenfalls Prototypen sind, wird sichtbar gemacht.

Wolfgang Jassner, Geschäftsführer der bruno banani underwear GmbH in Chemnitz, erzählt die aufregende Geschichte, wie in einer sterbenden Textilregion aus dem Massenartikel Unterwäsche ein exklusives Markenprodukt entsteht. Nicht flotte Werbesprüche, sondern eine konsequente Strategie in den Bereichen Marktnische, Kollektion, Kommunikation und Vertrieb machten bruno banani in weniger als fünf Jahren zum Marktführer in Deutschland. Wolfgang Jassner zeigt, dass neue Märkte nicht nur in der Zukunft oder der Virtualität liegen, sondern auch durch Kreativität und Marketing im herkömmlichen Markt abgegrenzt werden können.

Steuerberater Hans Kölschbach, Geschäftsführer der Verhöltsdonk GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, beschreibt recht anschaulich die Palette steuerlicher Unternehmensberatung, insbesondere in der Gründungsphase. Er fordert vom Gesetzgeber mehr Transparenz und Beständigkeit der Steuergesetze um von der bloßen Gesetzesanwendungsberatung weg zur Gestaltungsberatung zu gelangen.

Prof. Dr. Arved Hübler, Direktor des Instituts für Print- und Medientechnik der Technischen Universität Chemnitz, erklärt Entwicklung und Stand der Medientechnologie. Er bietet eine Verständnisgrundlage, um Möglichkeiten und Aussehen einer künftigen Arbeits- und Wirtschaftswelt zu begreifen.

Prof. Dr. Christoph Baitsch, Direktor des Instituts für Innovationsmanagement und Personalentwicklung e.V. der Technischen Universität Chemnitz, bietet mit beeindruckender Prägnanz eine psychologische Perspektive des Steuerwesens, aus der er vier Grundanforderungen an das Steuerrecht ableitet: Transparenz, Kompatibilität, Normenkonformität und Äquivalenz.

In zwei packenden Beispielen gelingt es Christoph Baitsch den Beginn einer künftigen Arbeitswelt darzustellen, deren Grenzen zu privaten, gesellschaftlichen und unternehmerischen Tätigkeiten schwinden.