

Norbert W. Kaiser

# **Von der Industrie- zur Metropolregion: Strategisches Management am Beispiel der IHK Nürnberg für Mittelfranken**

campus\_edition Hochschule Ansbach

**Norbert Kaiser**

**Von der Industrie- zur Metropolregion:  
Strategisches Management am Beispiel  
der IHK Nürnberg für Mittelfranken**

Shaker Verlag  
Düren 2019

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2019

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-6641-8

ISSN 1867-2655

Shaker Verlag GmbH • Am Langen Graben 15a • 52353 Düren

Telefon: 02421 / 99 0 11 - 0 • Telefax: 02421 / 99 0 11 - 9

Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • E-Mail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

## **Danksagung**

Der Autor richtet seinen Dank an das Präsidium der IHK Nürnberg für Mittelfranken, an Hauptgeschäftsführer Markus Löttsch, Hauptgeschäftsführer a.D. Dr. Dieter Riesterer sowie die Geschäftsbereiche und Geschäftsstellen der IHK N für deren Bereitschaft zu dieser Publikation und zur Veröffentlichung sogar aktueller strategischer Planungstools. Besonderer Dank geht an relevante Geschäftsbereiche für den Abgleich von Daten und die Bereitstellung und Recherche insbesondere vergangener Datenquellen, die für den Betrachtungszeitraum von 25 Jahren nicht mehr ohne weiteres zur Verfügung standen.

Von der Industrie- zur Metropolregion

## Zum Autor



Prof. Dr. Norbert W. Kaiser ist an der Hochschule Ansbach Professor für die Lehrgebiete Corporate Planning and Organisation, Innovations- und Technologiemanagement, Projektmanagement sowie Business Excellence. Er moderiert über die Norbert W. Kaiser International Excellence Consulting methodisch Führungskräfte-, Strategie-, Innovations- und Business-Excellence-Workshops, so auch seit über 15 Jahren in Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken.

Von der Industrie- zur Metropolregion

## Vorwort

Durch die starke Individualisierung unserer Gesellschaft mögen Industrie- und Handelskammern mit der Pflichtmitgliedschaft ihrer Unternehmen als fragwürdige Gebilde einer anderen Zeit erscheinen. Die vorliegende Fallstudie zeigt am Beispiel der IHK Nürnberg (i. F. IHK N), deren historische Wurzeln bis in das Mittelalter zurück gehen<sup>1</sup>, das Gegenteil auf: die von der Wirtschaft solidarisch finanzierte Selbstverwaltung tritt als starker regionaler, auf Ausgewogenheit bedachter Innovationsmotor auf – mit großen Erfolgen in der Region Nürnberg und unabhängig von individuellen Mitgliedsbeiträgen.

Als wesentlichen Erfolgsfaktor hierfür sieht diese Fallstudie – als proaktives Werkzeug auf Umfeld-Entwicklungen (Abb. 1, Ebene 1) – eine über die Jahre konsequente strategische Planung mit systematischer Umsetzung priorisierter strategischer Projekte, sowohl im Alleingang als auch mit Playern der Region (Ebenen 2-

---

<sup>1</sup> IHK Nürnberg für Mittelfranken, IHK – 450 Jahre Wirtschaftsförderung, Festschrift, Tümmel intermedia Verlag, 2010.

4). Die Fallstudie fokussiert deshalb den Einsatz wirksamer strategischer Managementmodelle inklusive Review und Update in der IHK N zwischen 1993 bis 2018 (Zeitraum von 25 Jahren zwischen dem 150- und dem 175-jährigen IHK-Jubiläum) und berichtet exemplarisch über regionale Erfolge im Sinne von Ursache und Wirkung (Abb. 1, Ebene 5).

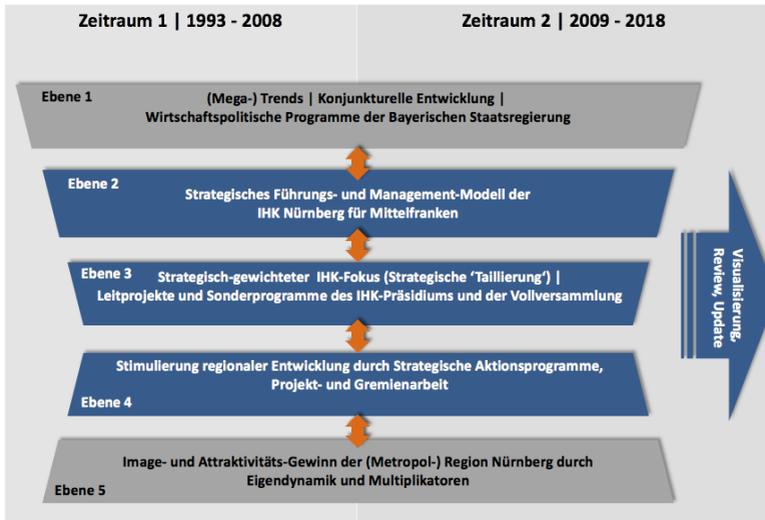


Abbildung 1: Überblick über die Ebenen und Zeiträume