

Psychologie

Michael Emsbach

**Wirtschaftspsychologie: die
psychologischen Grundlagen
wirtschaftlicher Entscheidungen**

Theorie, Experimente und Diskussion

**SHAKER
VERLAG**

Michael Emsbach

**Wirtschaftspsychologie:
die psychologischen Grundlagen
wirtschaftlicher Entscheidungen**

Theorie,
Experimente
und Diskussion

Berichte aus der Psychologie

Michael Emsbach

**Wirtschaftspsychologie:
die psychologischen Grundlagen
wirtschaftlicher Entscheidungen**

Theorie, Experimente und Diskussion

Shaker Verlag
Düren 2020

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2020

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-7736-0

ISSN 0945-0971

Shaker Verlag GmbH • Am Langen Graben 15a • 52353 Düren

Telefon: 02421 / 99 0 11 - 0 • Telefax: 02421 / 99 0 11 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	5
2. Der evolutionäre Rahmen	15
Die Entwicklung zum Homo sapiens sapiens	15
Die natürliche Selektion	19
Die sexuelle Selektion	24
Die elterliche Investition	28
Der soziale Verband	29
3. Sozialpsychologische Aspekte	35
Das Individuum und seine Bezugsgruppe	35
Die Wahrnehmung anderer Personen	39
Die Wahrnehmung der eigenen Person	46
Gruppenzugehörigkeit und Identität	52
Einstellungen	61
4. Unsere gegenwärtige Kenntnis von der Arbeitsweise menschlicher Kognition	63
Die methodische Entwicklung	63
Wahrnehmung	67
Gedächtnis	77
Denken	88

5. Theoretische Grundlagen und experimentelle Befunde der Wirtschaftspsychologie	99
Transaktionen als Objekte der Wirtschaftspsychologie	99
Organisationen als Objekte der Wirtschaftspsychologie	105
Die Nachfrage der Endverbraucher und das Angebot im Oligopol	117
Entscheidungen und Verhalten der Wirtschaftssubjekte: die Produktion und die Kosten	126
Entscheidungen und Verhalten der Wirtschaftssubjekte: das Handelsgeschäft und der Preis	145
Literatur	173
Über den Verfasser	188